



DIRITTI

Qualifica di Official Sponsor del CONI ed esclusiva merceologica per la categoria "integratori sportivi specifici per il recupero muscolare e lo sviluppo, l'aumento di peso o perdita di peso in connessione con l'esercizio fisico e lo sport".

Utilizzo dei marchi CONI, Italia Team e Casa Italia in abbinamento ai marchi istituzionali e commerciali per attività istituzionali e promozionali, packaging e merchandising. Tutti i materiali dovranno essere approvati dal CONI e/o dal CIO.

Possibilità di uso dell'immagine video e fotografica della Squadra Olimpica (non meno di cinque atleti)

VISIBILITÀ

Istituzionale

Posizionamento del marchio su materiale istituzionale CONI, tra cui: materiale informatico, comunicati stampa, comunicati ufficiali, backdrop interviste, totem, allestimenti per eventi, pubblicazioni periodiche e dedicate, cerimonie ufficiali, conferenze stampa, eventi di gala, attività promosse da enti territoriali, sito internet CONI + Social network

Media

Presenza del logo nelle campagne istituzionali del CONI in Italia attivate nel periodo di riferimento del contratto su stampa, tv, radio, web e social media

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Monitoraggio TV/Stampa

Archivio multimediale foto e video

CORPORATE GIOCHI OLIMPICI

Ticketing Giochi Olimpici Tokyo 2020

n. 4 biglietti di ingresso a Cerimonia di Apertura

n. 4 biglietti di ingresso a Cerimonia di Chiusura

n. 20 biglietti di ingresso validi per le gare in programma



CORPORATE CASA ITALIA

Casa Italia Tokyo 2020

- n. 10 kit di abbigliamento della squadra olimpica composti da: n.1 borsa, n.1 tuta, n.1 polo, n.1 cappello ed n.1 giacchetto
- N. 10 accrediti evento inaugurale Casa Italia
- N. 1 tavolo 10 pax Casa Italia
- N. 10 pass giornalieri ospiti
- N. 4 pass management
- N.2 pass servizio/hostess
- n. 2 Pacchetti Hospitality CONI (es. pass guest, pass ristorante, pass eventi, facilities e assistenza logistica, eventi e centro media, ecc.) inclusivi di volo e soggiorno.
- Possibilità di acquistare ticketing e Pacchetto Hospitality CONI (es. pass guest, pass ristorante, pass eventi, facilities e assistenza logistica, eventi e centro media, ecc.) tramite canali privilegiati CONI
- n. 1 Brand Ambassador CONI per attività di promozione e comunicazione legata a Casa Italia.

BRAND EXPOSURE CASA ITALIA

- Posizionamento all'interno di Casa Italia di uno spazio espositivo dedicato ai prodotti e di distribuzione materiale informativo.
- organizzazione di premi e concorsi che abbiano il soggiorno a Casa Italia e/o ingressi alle gare come premio finale con spese di progetto a carico dello sponsor ;
- Backdrop interviste nell'area media di Casa Italia per interviste ufficiali pre e post-gara ai medagliati, allo staff tecnico e agli ospiti
- Backdrop relatori nell'area conferenze stampa di Casa Italia
- Fondale palco nell'area eventi dedicata ai festeggiamenti e alla premiazione dei medagliati da parte del CONI alla presenza degli operatori media
- Studi televisivi Casa Italia, area in cui le emittenti effettueranno le interviste agli atleti e allo staff tecnico
- Pannelli, cartellonistica, totem direzionali interni a Casa Italia
- Casa Italia Channel: possibilità di inserire video istituzionali/promozionali nel palinsesto di Casa Italia Channel

EVENTI

Possibilità di posti riservati per i seguenti eventi nel periodo di riferimento del contratto:

- Internazionali BNL d'Italia di Tennis: n.° 4 per sessione di gioco
- Golden Gala "Pietro Mennea": n.° 4 per edizione
- Internazionali nuoto Settecolli: n.° 4 per sessione di gara
- Sei Nazioni Rugby: n.° 4 per match
- Partite Serie A TIM di Roma e Lazio: n.° 4 per partita
- Eventi Live Centrale del Tennis: n.° 4 per evento
- Concerti Stadio Olimpico: n.° 4 per evento
- Finale di Tim Cup: n.° 4 per partita